

Le Référencement Naturel (SEO)

Un Levier Indispensable pour une Entreprise



5,5 milliards 

de recherches sont effectuées chaque jour par les internautes sur Google

75%

des utilisateurs ne vont pas au delà de la 1ère page de résultats Google

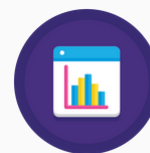


Selon une étude SEMrush, le top des facteurs de ranking Google sont :

- le trafic direct
- le temps passé sur le site
- le nombre de pages visitées / session
- le taux de rebond
- le nombre de domaines référents



Les moteurs de recherche génèrent presque 300 % de plus de trafic que les réseaux sociaux



80%



des internautes font une recherche en ligne avant de se rendre en magasin

53%



des utilisateurs quittent une page d'un site web si elle met plus de 3 secondes à se charger